



zwei neue digitale Seminare beim BVjA "Marketing für Autoren*innen"

Liebe dsfo-ler,

der BVjA bietet demnächst zwei neue Seminare zum Thema Marketing an:

Welche Marketing-Wege kann ich als Roman-AutorIn wählen?

Mittwoch, 7 Juni 2023, 17 – 19 Uhr

Dozentin: Stefanie Penz

Zum Seminarinhalt:

Welche Marketingwege gibt es und welche kann ich als AutorIn nutzen?

In diesem Live-Workshop hören Roman-Autoren, wie sie sich im Dickicht von Website, Newsletter, Social Media- und Content-Marketing sowie Pressearbeit einen für sie passenden Marketing-Weg aufbauen, um langfristig und regelmäßig Leser im Internet Leser für ihre Bücher zu finden.

Dozentin

Buchmarketing-Expertin Stefanie Penz unterstützt mit texthungrig Selbstverleger, Hybrid- und Verlagsautoren, im Internet mehr Leser für ihre Romane und Sachbücher zu finden. Ihr Schwerpunkte liegen auf Website- und E-Mail-Marketing sowie auf Amazon-Marketing und -Werbung und dem Verkauf über die Distributoren.

Teilnahmegebühren:

für BVjA-Mitglieder 25 Euro

für Partnerverbände (Mörderische Schwestern, Syndikat): 25 Euro

für Nichtmitglieder: 30 Euro

Anmeldung über seminare@jungeautoren.org oder die webseite des Bundesverband für junge Autorinnen und Autoren.

Das zweite Seminar wird im Oktober mit der Dozentin Sibylle Bauschinger zum Thema "Social-Media-Marketing" stattfinden. Infos in Kürze ebenfalls auf der Verbandswebseite zu finden.

Vielleicht ist das ja was für Euch :)

Herzliche Grüße

Raven

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).