



Marketingmaßnahmen für euer Buch vom Verlag

Was mir die Leute so alles erzählen ... (und ich doch irgendwie nicht wirklich glauben kann):

Es würde ein Heer von engagierten Verlagsmarketingexperten (umgangssprachlich Klinkenputzer genannt) durch ganz Deutschland schwärmen, um euer Buch in die Regale der Buchhandlungen zu bringen. Es würde ... wahnsinnig viel Werbung gemacht werden (wo denn?) und ihr fühlt euch schrecklich gut aufgehoben und betreut etc. etc.

Und wie ist das denn nun wirklich?

Welche Art Werbung macht euer Verlag speziell für euer Buch, was über eine bloße Ankündigung hinausgeht?

Werden Lesungen organisiert, oder macht ihr das alles selbst?

Was sind eigentlich die die großen Verlagsaktionen (außer Lektorat/Korrektorat, die meist von Billigkräften gemacht werden), die so kostspielig sind (weil eigentlich ist es doch ganz einfach, heutzutage zu einem Buch zu kommen)?

Es interessiert mich also nicht, was sein könnte und wie es sich jemand vorstellt, sondern konkret, was von Verlagsseite getan wurde, euer Buch unter die Leute zu bringen, und vielleicht eine gewisse Bewertung von euch, wie zufrieden ihr damit gewesen seid. Mit einem Fazit vielleicht: Hat sich das alles gelohnt, sind die Maßnahmen doch eher im Sande verlaufen oder haben im Grunde gar nicht stattgefunden?

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).