



Online-Marketing: Wie vermarktet Ihr Euer Buch?

Da die Forumssuche keinen derartigen "Sammelthread" anzeigte, eröffne ich mal einen solchen.

Die Situation ist also die folgende: Euer Buch ist geschrieben. Und bereits erhältlich. Sei es als Self-Publishing-Projekt oder bei einem Verlag. Was unternimmt Ihr nun, um auf das Buch aufmerksam zu machen? Um es zu bewerben? (Klar... man kann argumentieren, dass Marketing Aufgabe des Verlags sei. Und bei einem großen Publikumsverlag läuft wohl auch ein entsprechendes Marketing. Aber viele Autoren und Autorinnen, gerade bei kleineren Verlagen, versuchen wahrscheinlich, das Marketing zu unterstützen.)

Ich würde vorschlagen, dass sich der Thread dabei auf Online-Marketing fokussiert.

Buchtrailer auf YouTube? Online-Leserunden? Gewinnspiele? Facebook-Werbung? Insta-Stories? WhatsApp-Status? Google-Werbung? Mailinglisten? Vieles ist möglich. Nicht alles wird die Zielgruppe erreichen.

Ich würde mich über Erfahrungen oder auch gute Links freuen.

-

Um mal zu beginnen: Ich habe auf Facebook (beruflicher Account) zahlreiche Kontakte, die allerdings aus einer bestimmten beruflichen Bubble stammen. Wenn ich da ein entsprechendes Sachbuch immer wieder irgendwie bewerbe durch ein Posting, dann merke ich das an den Verkaufszahlen. Für meinen Roman über Philosophie hingegen ist das die falsche Bubble - ich muss also neue Zielgruppen erschließen.

Auf Insta gibt es Buch-Influencerinnen. Die bezahlt man und dann halten sie Dein Buch in die Kamera und machen dazu einen kurzen Spot. Das finde ich beispielsweise absurd.

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).