



Muss man Unbezahlte Werbung im Buch markieren?

Guten Morgen allerseits, es gibt meines Wissens nach die (relativ neue?) Verpflichtung, in Social Media zu kennzeichnen, ob man für Werbung bezahlt wurde oder nicht. Gilt das auch für andere Medien, z.B. Bücher? Ich kann mir fast nicht vorstellen, dass man eine Textpassage, in der mit viel Spaß ein bestimmtes Gesellschaftsspiel gespielt wird oder das gut duftende Aftershave des Protagonisten beim Namen genannt wird mit "* Dies war unbezahlte Werbung" kennzeichnen muss, aber die Welt ist verrückt und ich möchte lieber sicher gehen :lol:

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).