



## Books On Demand: Ein Gedankenspiel....

Hallo,

da ich mit meinen Geschichten keine Literaturpreise gewinnen will und mir auch im Klaren bin, dass es wohl eher über die Leidenschaft geht, Leser zu generieren, habe ich mal folgendes Gedankenspiel angestellt:

1. Entscheidung für Books on Demand
2. Werbung und Vertrieb über das Internet durch YouTube und Social Media

Zu 1: Wegen meiner Vorliebe für selbsterlebte Geschichten, die humorvoll überzeichnet aus meiner festen Überzeugung Abnehmer finden werden, habe ich mich von der zeitfressenden und für mich wohl sicherlich aussichtslosen Beschäftigung, einen Verlag zu finden, verabschiedet. Das beruht, nicht nur Dank Einschätzungen hier im Forum, auf der Überzeugung, dass dieses Genre und die Form wohl kaum bei Verlagen Anklang finden wird.

Ein attraktiver erscheinender Weg ergibt sich für mich daher durch die auf der Hand liegenden Vorteile aus der bekannten Vorgehensweise bei BoD.

Zu 2: Nun ergibt sich das Problem, dass bei der Wahl von 1. natürlich sämtliche Motivation - sprich Werbung, Merch, Vertrieb - von mir ausgehen muss.

Und da kam mir die Idee, diese "Vermarktung" mit Hilfe von YouTube anzustellen.

Da ja BoD kaum Vorauszahlung erfordert, würde ich über kleine Schritte versuchen, meine Bücher an eine anfangs überschaubare Leserschaft zu vertreiben. Dies ginge meiner Idee folgend zuerst über begeisterte (okay, nennen wir sie eher supportwillige) Freunde und Bekannte, die ich mit Lesungen sowohl persönlich als auch per Video anfixen würde.

Da liegt YouTube nahe.

Ein Konzept stünde schon bereit, sowohl die Möglichkeit als eigenen Channel zu nutzen als auch angebundene Möglichkeiten per Facebook oder Instagram - diese kämen als unterstützende Diskussions- und Vertriebsplattformen zusätzlich in Betracht.

Den Vertriebsweg des eigenen Buches mittels Buch nach Bestellung, selbst promotet über Lesungen / Lesungen per Video mit Hilfe von Social Media sowie den kompletten Verkauf im Überblick - was haltet Ihr davon?

Ich bin gespannt auf Eure Meinungen :)

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).