



Mein Roman ist "Wie The Walking Dead, nur ohne Zombies und in Deutschland"

Salut,

zwei Testleser haben unabhängig voneinander folgende Umschreibung meines Manuskript abgegeben:

Mein Roman sei 'Wie The Walking Dead, nur ohne Zombies und in Deutschland'.

Während ich keine Probleme habe das auf Instagram auszuschlachten (es kam auch zweimal der Vergleich mit Kings "The Stand"), bin ich am überlegen, ob ich so einen Satz auch auf das Cover (Rückseite) bringen könnte. Es stammt zwar nicht von der Literaturredaktion des Spiegels oder von einem etablierten Literaturkritiker, aber es bringt den Inhalt echt auf den Punkt.

Habt ihr (als Selfpublisher) solche Leserreaktionen schonmal in Werbung und auf dem Cover eingebaut?

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).