



Online Workshop "Branding für Autor*innen"

Branding für Autor*innen – Wie sich Deine Bücher in die Herzen der Leser*innen brennen

Wann: Samstag, 17.10.2020, 10-12 Uhr und 13-15 Uhr

Referentin: Hanna Aden, Autorin/Schreibcoach, www.findedeinestory.de

In der guten alten Zeit schien es für den Erfolg als Autor*in zu reichen, einen Verlagsvertrag zu unterschreiben. Aber war das wirklich so? Hat Goethe in der Anfangszeit nicht seine Gesellschaft provoziert, genau wie Brecht polarisierte und E. L. James Tabus brach?

In Schriftstellergruppen liest man immer häufiger den Begriff der Autorenmarke. Mithilfe gezielten Brandings sollen Lesende auf die eigenen Bücher aufmerksam gemacht und emotional gebunden werden. Hinter dem Begriff verbergen sich profitorientierte Techniken aus Betriebswirtschaft und Marketing.

In diesem Workshop streifen wir die Grundlagen der Buchpräsentation und der Sichtbarmachung von Dir als „Autorenmarke“. Der Hauptfokus liegt jedoch auf Dir und Deiner Message, egal ob Du wie Brecht den Kapitalismus überwinden oder wie James mit eskapistischen Geschichten zum Träumen verführen willst.

Infos und Anmeldung bei: Ute Bareiss, Vorstandsmitglied für Seminare unter: [seminare \(at\) jungeautoren.org](mailto:seminare(at)jungeautoren.org)

Die Teilnahmeplätze sind limitiert. Es gilt der Zeitpunkt der Anmeldung. Nach Anmeldung erhaltet ihr eine Bestätigung mit detaillierten Informationen.

Diskutieren Sie [hier](#) online mit!