



## Bücherfotos

Die erwartete Revolution blieb aus. Allen Unkenrufen zum Trotz hält sich das gedruckte Buch und lässt sich nicht so einfach von seinem digitalen Vetter vertreiben. In der Tat sieht es so aus, als ob der Kontrast zwischen digitaler Darstellung und physischer Papierform erneutes Interesse an letzterer erweckt. Es wird festgestellt, dass ein gedrucktes Buch mehr ist als sein Inhalt aus Sätzen und Wörtern. Der abstrakte Informationsgehalt gewinnt in der konkreten Verkörperung des gedruckten Buches an Tiefe und Breite. Oder einfacher ausgedrückt: Auf dem elektronischen Lesegerät gleichen sich alle Bücher, in der gedruckten Form offenbaren sie individuellen Charakter.

Als Schreibende verbindet uns ein besonderes Verhältnis mit dem Buch und traditionell war dies - und ist es wohl auch immer noch zum größten Teil - das gedruckte Buch. Wir wollen es deshalb hier im DSFo mit einem kleinem Faden (und später vielleicht mit etwas mehr) feiern. Da das Forum natürlich auch der digitalen Welt angehört und nichts real Greifbares bieten kann, tun wir das eben mit Bildern.

Also, fotografiert euer Lieblingsbuch oder auch nur eines, dessen Aufmachung euch besonders gefällt oder das für euch eine persönliche Bedeutung hat, und stellt das Bild hier ein. Fotografiert es, wenn ihr wollt, an einem im weitesten Sinne passenden Ort, Büchners »Lenz« zum Beispiel im Gebirge oder Rowlings »Harry Potter« im Londoner King's Cross Bahnhof. Oder vielleicht an einem Ort, dessen Verbindung zu dem Buch nur für euch persönlich besteht und die niemand sonst versteht (ihr dürft es aber gerne erklären). Oder inszeniert es wie ein Model mit Accessoires, »Lady Chatterley« lasziv auf dem Sofa hingestreckt oder »Biedermann und die Brandstifter« auf einem Benzinfass. Muss nicht sein. Kann aber.

Alle Filter sind erlaubt und keine Beschränkungen gesetzt. Gut, nicht ganz. Der Jugendschutz gilt nach wie vor, wie auch das übliche Regelwerk im Forum und zusätzlich:

(1) Bitte nur ein Bild pro Beitrag und nicht gleich mehrere Beiträge hintereinander.

(2) Keine Eigenwerbung, keine DKZV.

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).