



Wie werden Bücher erfolgreich?

Heute bin ich über diesen - meiner Meinung nach sehr klugen und zutreffenden - Artikel zum Thema 'Erfolg im Buchmarkt' gestolpert:

<http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/wie-werden-buecher-erfolgreich-zur-frankfurter-buchmesse-13862486.html>

Auf die Frage nach den Kriterien für den Erfolg eines Buches wird viel zu selten auf den Verstärker-Effekt eingegangen, der durch die heutige Medienstruktur viel extremer ausfällt, als das noch vor ein paar Jahren möglich gewesen wäre. Die Mechanismen sind vollkommen klar, das Ergebnis gefällt den wenigsten, aber nichts davon lässt sich zurückdrehen.

SocialMedia und Instant-News in Echtzeit ist für den Buchmarkt ein bisschen das, was Hochgeschwindigkeitshandel für die Börse ist: Durch die mannigfaltigen Verstärkungseffekte verengt sich die Aufmerksamkeit extrem auf ein paar wenige Titel (nichts anderes, als das, was man z.B. von so ziemlich jedem Online-Shop kennt: Einmal populär - immer populär. Was zuerst sichtbar ist, wird am meisten gekauft und damit noch populärer, ergo behauptet es seine Top-Platzierung und bleibt weiterhin sichtbar).

Das heißt, grob vereinfacht:

- Verkaufserfolg bei einem Buch ist ein bisschen wie Lotto spielen; man kann jedoch die Risiko-Faktoren reduzieren, z.B. indem man von vornherein für viel Sichtbarkeit sorgt, oder der Autor bereits einen bekannten Namen hat.
- Winner takes it all - hat man es mal über die Barriere geschafft, gehts meist nur noch nach oben
- Gewinnchancen und Risiko steigen stark an: Bestseller spielen viel mehr Kohle ein als früher, dafür verdient das Mittelfeld viel weniger und rutscht viel leichter in die Flop-Ecke ab

Schöne Grüße,
Andrea

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).