Marketingkonzept

Marketingkonzept

Wenn ich einmal reich bin,
kaufe ich mir einen Rezensenten,
einen richtig teuren,
vomSPIEGEL oder der FAZ.

Der schreibt dann lobende Worte
über meine Romane
und aus einem Haiku
von siebzehn Silben
macht er einen Essay
von siebzehn Seiten.

Darauf kann ich bestehen.

Wenn ich einmal reich bin,
besteche ich einen Lektor
vom Suhrkampverlag.
Der bringt dann meine Gedichte heraus
und im Handumdreh´n
habe ich wieder zwei oder drei neue Leser!

Noch ist es nicht ganz so weit.

Kann sein, dass ich noch eine Weile
so weitermache, wie ich es gewohnt bin:
als Autor, den keiner kennt.
Aber manchmal - ich gebe es zu -
träum ich davon, wie es sein wird,
wenn ich einmal reich bin.

aus "Wirrwahr" 2010 beim Engelsdorfer Verlag

Diskutieren Sie hier online mit!

Dieser Text stammt aus dem Deutschen Schriftstellerforum / http://www.dsfo.de