



Zum Teufel!

Hallo zusammen,

erst noch mal "Danke" für die positiven Kommentare.

Um die Fragen zu beantworten und Anregungen zu kommenieren:

Das Coverdesign habe ich selbst entworfen und hergestellt. Das Bild stammt von Gerd Altmann / pixelio.de.

Das Zitat von Busch habe ich aus zwei Gründen gewählt. Normalerweise steht dort sowas wie "Roman", "Novelle" oder "Kurzgeschichten". Und das war mir einfach zu langweilig. Das Zitat umreißt hingegen eine gewisse Grundcharakterisierung meiner Arbeit - deshalb weiche ich hier gerne von der Konvention ab.

Ich stehe auf dem Standpunkt, dass man das Buch wiedererkennen sollte, wenn man das E-Book sieht und umgekehrt. Ich pflege also mein E-Book zu nah wie irgend möglich an die typografischen Gegebenheiten des Buches anzunähern. Dann darf auch ein Klappentext nicht fehlen. Oder z. B. ein paar bibliografische Infos - im E-Book verweise ich, falls existent, auf das Druckwerk nebst ISBN und vice versa. Wem schadet's?

Und bevor ich es vergesse: **Ab dem 12.12.12 wird das Buch über als Taschenbuch auf buchstabenkino.de bestellbar sein.**

LG, Scribus

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).