



Leitfaden: Zeitschriften

Wie finde ich eine Zeitschrift, die meinen Artikel herausbringen will?

Du hast eine Idee für einen interessanten Artikel, ein aktuelles oder ausgefallenes Thema, das eine bestimmte Leserschaft sicher interessieren würde?

Ganz wichtig ist, die richtige Zeitschrift zu finden, in die dein Artikel passen würde. Am besten investierst du etwas Zeit in der Bücherei oder am Kiosk und liest dich durch alle in Frage kommenden Magazine. Schau dir die Länge der verschiedenen Artikel an, ob viele Fotos verwendet werden, was für ein Ton und Blickwinkel vorherrscht.

Stimme deine Idee auf das angepeilte Magazin hin ab. Wenn dein Artikel nicht ins Konzept passt, verschwendest du nur deine eigene Zeit und die der Redaktion.

Es ist erfolgsversprechender, deine ersten Erfahrungen bei kleineren Heften zu machen als direkt die Hochglanzmagazine anzuschreiben. Wenn du noch ein unbeschriebenes Blatt bist, kann es etwas dauern, bis du etwas verkaufst. Es ist wie auch bei der Verlagssuche: Absagen pflastern dir den Weg zum Erfolg.

Bei Zeitungen hast du eventuell eher Glück als bei Magazinen, vor allem, wenn du die Lokalblätter kontaktierst. Ein guter Weg, ernsthaft im Geschäft Fuß zu fassen, ist, ein Zeitungspraktikum zu machen. Mit Artikelvorschlägen, die der Redakteur nicht mal eben an die eingesessenen Mitarbeiter weitergeben kann, hast du am ehesten Chancen.

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).