



Marketingmaßnahmen für euer Buch vom Verlag

Ich stehe ja erst am Beginn meiner Marketingüberlegungen (es ist auch noch nicht so weit) - aber ich habe schon jetzt den Eindruck, dass mir Marketing Spaß macht. Ich fange nun schon an, in WhatsApp mein Leben von vorne bis hinten zu fotografieren (demnächst werde ich wohl mein Essen posten) - und es gibt tatsächlich Leute, die das interessiert - aber für ein Buch sieht das alles wohl doch etwas anders aus (ich frage mich, was man da ständig zu berichten hat). Auch weiß ich noch nicht recht, was ich mit diesem Instagram anfangen soll. Aber man wächst mit den Aufgaben.

Umso besser, wenn Impulse vom Verlag kommen. Ich denke, ich habe durch eure Antworten jetzt eine ungefähre Vorstellung. Danke für die Details.

BN

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).