Wer von euch ist bei einer Agentur?

Also, ich bin jetzt mal die alten E-Mails durchgegangen und habe mit Schrecken festgestellt, dass das Manuskript bereits vor über einem Jahr verschickt wurde.
:shock:

Hier mal ein Auszug aus den E-Mails mit meiner Agentur:

Juli 2021: Agentur hat mit Bastei Lübbe, Random House, Droemer Knaur, Aufbau Verlag, dtv, Piper, Fischer Verlag, Rowohlt, Suhrkamp, Ullstein über den Katalog gesprochen, in dem meine Projekte enthalten sind.

Ende 2021: Agentur schreibt, es sei ihnen aufgefallen, dass die Verlage nach den letzten Corona Monaten erleichtert sind und sich die Lage des Buchmarktes weiter stabilisiert. Dass die Verlage die schwersten Zeiten hinter sich gelassen haben. Arbeitsweisen, Denkweisen und auch die Themen haben sich an die neuen Zeiten angepasst, Verlage haben auch für kleinere, experimentellere Projekte ein offenes Ohr. Es sei für neue AutorInnen noch immer schwierig, einen Fuß in der Buchbranche zu finden, doch die Verlage seien merkbar offener gegenüber neuen Projekten und AutorInnen geworden.

November 2021: Agentur schreibt: Spannungsliteratur ist weiterhin ein sehr gefragtes Genre und nimmt einen großen Platz in den Programmen der Verlage ein.
Sie sind gerade dabei, die Buchmesse nachzubereiten und meine Leseproben an die Kontakte zu verschicken, die sie aus den Gesprächen gewonnen haben. Mitte Dezember sollte ich eine Übersicht bekommen, wo meine Projekte liegen und welches Feedback die Agentur bereits bekommen hat.
Kam beides nicht!

März 2022: Leider haben wir noch keine Angebote zu Ihren Projekten erhalten. Die Rückmeldung vieler Verlage auf unsere Nachfrage steht jedoch weiterhin noch aus, gerne gebe ich Ihnen in ein paar Wochen einen Überblick, wenn diese hoffentlich eingetroffen sind.
Überblick kam wieder nicht!

Juli 2022: Agentur sagt, sie führen Gespräche mit den Verlagen, in denen sie meine Projekte neuen AnsprechparterInnen bei den Verlagen vorstellen, an welche sie daraufhin eine Leseprobe meines Projektes schicken. Nach dem Versenden des Rechtekataloges ist die Arbeit der Agentur nicht getan, stattdessen bleiben sie mit den Verlagen im Gespräch. Das heißt, auch wenn ein Verlag mein Projekt nicht aus dem Katalog bestellt haben sollte, pitchen sie das Projekt trotzdem erneut persönlich und vermerken damit oft doch noch Interesse von LektorInnen.

Seither ist Funkstille. Auch ist mir aufgefallen, dass ich jedes Mal nach etwa einer Woche noch einmal nachfragen muss, ob meine E-Mail ankam, weil sie sich nicht melden. Dann kommt immer so eine Antwort wie: Wurde übersehen oder ist im Spam gelandet.

Die Agentur hat mittlerweile 4 Manuskripte unter Vertrag, die bereits fertig sind und ein 5 in Auftrag gegeben, das ich gerade vorbereite.

Übel daran ist, dass ich unbedingt zu dieser Agentur wollte, da mir die Website so gut gefallen hat. Ich hab dafür bei einer anderen Agentur abgesagt.
Es gab schon mal unschöne Gerüchte über die Agentur und als ich sie darauf angesprochen habe, hat gleich die Chefin angerufen und mit mir ein langes Gespräch geführt, und die Lage erklärt. Ich hab ihr damals

Wer von euch ist bei einer Agentur?

geglaubt. Jetzt weiß ich auch nicht so genau…

Lesen Sie hier die komplette Diskussion zu diesem Text (PDF).