



Online-Marketing: Wie vermarktet Ihr Euer Buch?

Taranisa hat Folgendes geschrieben: Ich poste wöchentlich auf Instagram und auch regelmäßig auf FB.

Ich verstehe voll, wenn Du das nicht möchtest, aber: Würdest Du Dein Insta-Profil hier verlinken? (Oder ist das forentechisch verboten?)

Zusatzfrage: Mit welchem Programm macht Ihr Eure Posts?? Ich verwende die Gratis-Version von Canva.

Was für mich bislang am Besten funktionierte, war eine Maillingliste, ABER: Das waren quasi alles Adressen, die mich im beruflichen Kontext auf einer Bühne bei einem Vortrag erlebt haben - hat ihnen damals dieser Vortrag gefallen, kaufen sie auch schnell das dazugehörige Sachbuch. Insofern ist das keine Kaltakquise, sondern wie eine Erinnerung. Bei einem Sachbuch ist solch eine Maillingliste auch leichter zu erstellen, finde ich, als bei einem Roman.

Ich muss eh nicht um den heißen Brei rumreden. Um hier ein Beispiel zu geben: Ich hab z.B. ein Sachbuch mit dem Titel "**Ethik für die Landwirtschaft**" geschrieben. Selfpublishing bei Amazon. In diesem Fall fällt mir die Bewerbung leicht: Menschen, die sich für Landwirtschaft, Tierwohl, Klima und Essen interessieren. Dazu gibt es zig Facebook-Gruppen, um nur ein Beispiel zu nennen.

Bei einem Roman fällt es mir deutlich schwieriger, meine Zielgruppe zu beschreiben und so genau online zu "finden".

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).