Literaturagenturexposé ... die Sache mit den USPs

Gerling hat Folgendes geschrieben: **Niederrheiner hat Folgendes geschrieben:** Ihr denkt das zu kompliziert.

Vier, fünf Vergleichstitel nennen, damit klar wird, dass man eine klare Vorstellung von Zielgruppe und Konkurrenz hat.

Und dann kurz beschreiben, was das eigene Buch von diesen Vergleichstiteln unterscheidet.

Ich denke, das kann man schon von Autoren erwarten.
Selbst wenn man es dann nicht hinschreibt, sollte man das wenigstens mitdenken und auf Nachfrage beantworten können.

Oha ... wenn ich vier oder fünf vergleichbare Titel nennen kann, ist es ja fast schon wurscht, was mein Buch von denen unterscheidet, weil es schon vier oder von Bücher gibt, die ähnlich sind ...

Vergleichstitel finde ich jetzt auch nicht so schlimm, ggf. bewegt sich das eigene Werk ja irgendwo dazwischen.

Lesen Sie hier die komplette Diskussion zu diesem Text (PDF).

Dieser Text stammt aus dem Deutschen Schriftstellerforum / https://www.dsfo.de