



## Doch lieber direkt zum Verlag?

**Gerling hat Folgendes geschrieben:** Kleine Verlage können kein Marketing für Romane anbieten. Auch verfügen sie in aller Regel nicht über Handelsvertreter, deren Job es ist, mit dem Programm des Verlages die Buchhandlungen abzuklappern und die Bücher vorzustellen.

Wenn sich jemand entscheidet, in einem Kleinverlag zu veröffentlichen, dann muss ihm/ihr klar sein, dass es ohne eigene Aktivitäten nicht funktionieren wird. Niemand kennt dich. Niemand weiß, dass du ein Buch geschrieben hast. Also musst du das in die Welt posaunen.

Lesungen im Dunstkreis des Heimatortes sind eine gute Gelegenheit. Die örtliche Presse einladen und wenn man Glück hat, bekommt man einen wohlwollenden Artikel. Leserunden sind ebenfalls ein gutes Medium, um sich bekannter zu machen. Fakt ist, tust du nichts, passiert auch nichts.

Ja, das hatte ich befürchtet. Ich glaube nicht, dass ich die Richtige bin um mich selbst um eine Vermarktung zu kümmern. Da kenne ich mich einfach nicht aus. Dann könnte man ja auch gleich im BoD veröffentlichen, da muss man sich ja auch selbst um alles kümmern.

Sind denn kleine Verlage auch auf Buchmessen vertreten?

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).