



## Probleme beim "Buchverschenken"

Um das alte Thema nochmal nach vorne zu holen (sorry): ich habe mir ein paar Gedanken zum Thema analoge Werbung gemacht. Irgendwie bin ich dann auf die Idee gekommen, ein paar gedruckte Flyer zum Buchprojekt zu entwerfen. Einige dieser Flyer (also jeweils etwa 10 - 15 Stück) könnte ich ja dann z.B. zu den Gratisausgaben in Büchertausch-Telefonzellen legen.

Wie findet ihr folgenden Entwurf für einen Flyer? Sollte der professioneller aussehen, oder ist das im einfachen Design okay für den Zweck? Mehr Text oder weniger Text? Sollte der Flyer mehr Details zum Buch(inhalt) geben oder mehr zum Autor und den Motivationen für die Aktion? Wird sowas überhaupt (noch) wahrgenommen oder liegt der Fokus inzwischen zu stark auf Digitalkram?

Ist jetzt wegen der Bildgrößenbeschränkung im Forum wohl leider etwas unscharf. Ich hoffe, man kann es halbwegs erkennen.

Chris

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).