



"Mindset" eines Verlags

Zitat: Fakt ist, dass die allermeisten unbekanntesten Autoren den Sprung zu einem großen Publikumsverlag nur über einen Agenten schaffen. Allerdings nicht mit einem No Name Agenten. Es muss schon eine der Top Ten Agenturen sein.

Danke, das leuchtet ein. Und zeigt mir, dass ich es als No Name Autor bei den Top Ten Agenten erst gar nicht zu versuchen brauche. Leider sind zwei von den fünf Agenten, die ich angeschrieben habe sogenannte "Top Agenten", zumindest ließt man über sie im Spiegel und co. Deren noch nicht erteilte Absage kommt also zeitnah.

Zitat: Also bleibt den allermeisten Neu-Autoren nur der Weg über einen kleinen oder mittleren Verlag. Was nicht schlimm ist. Im Gegenteil, die halten länger an einem Autoren fest, als die großen Player.

Hast du Beispiele für "kleine aber feine" Agenturen, die seriös sind und denen Begriffe wie Druckkostenzuschussverlag und Chick Lit oder RTL -niveau fremd sind?

Lesen Sie [hier](#) die komplette Diskussion zu diesem Text ([PDF](#)).